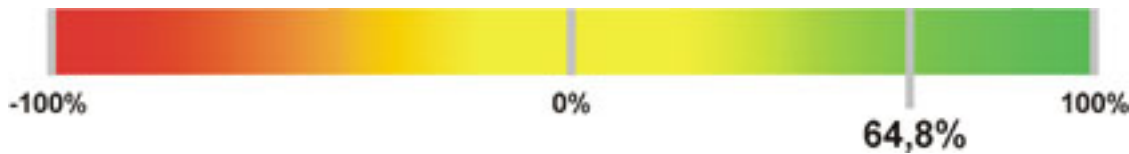


Ergebnisse der letzten Kundenbefragung

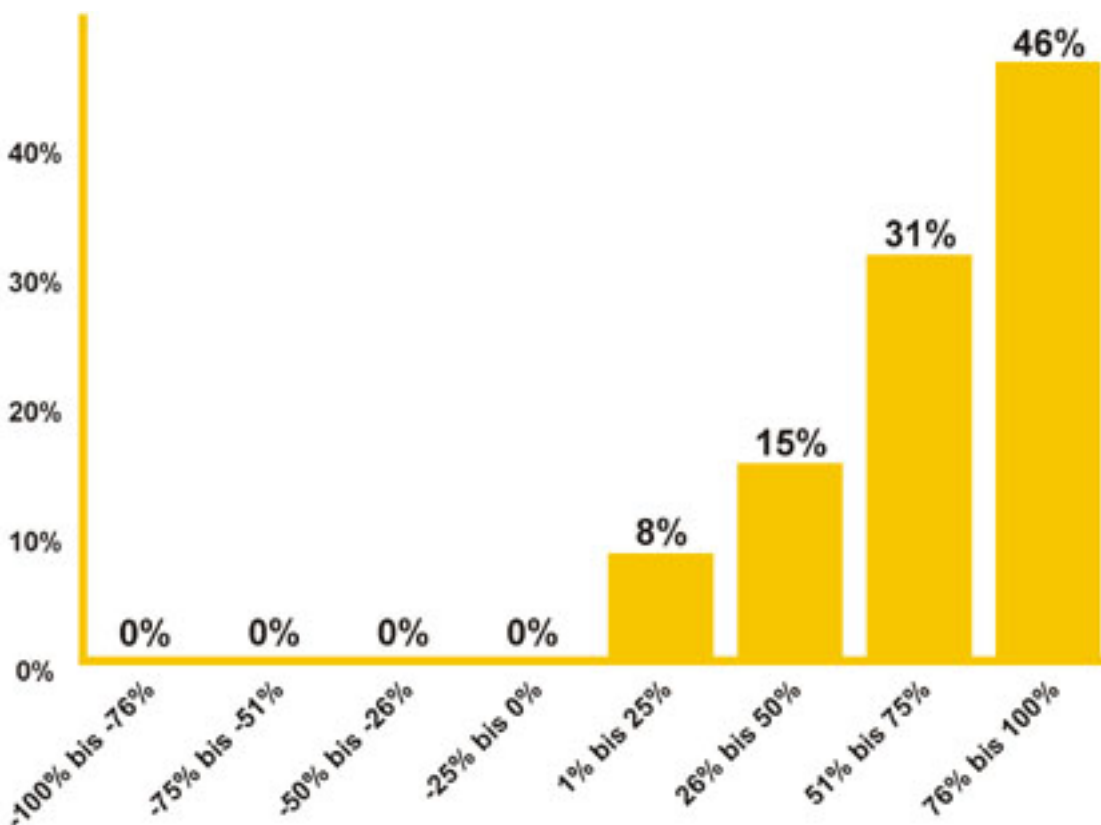
Die Kundenzufriedenheitsanalyse wurde von der unabhängigen [Marketing- und Strategieberatung Grothus & van Koten oHG](#) [1] durchgeführt. Befragt wurden alle Auftraggeber der Spezialisten-Vermittlung der Interconomy AG, für die wir seit der letzten Befragung tätig waren. Die Rücklaufquote betrug 54,2%.

Durchschnittliche Zufriedenheit unserer Kunden



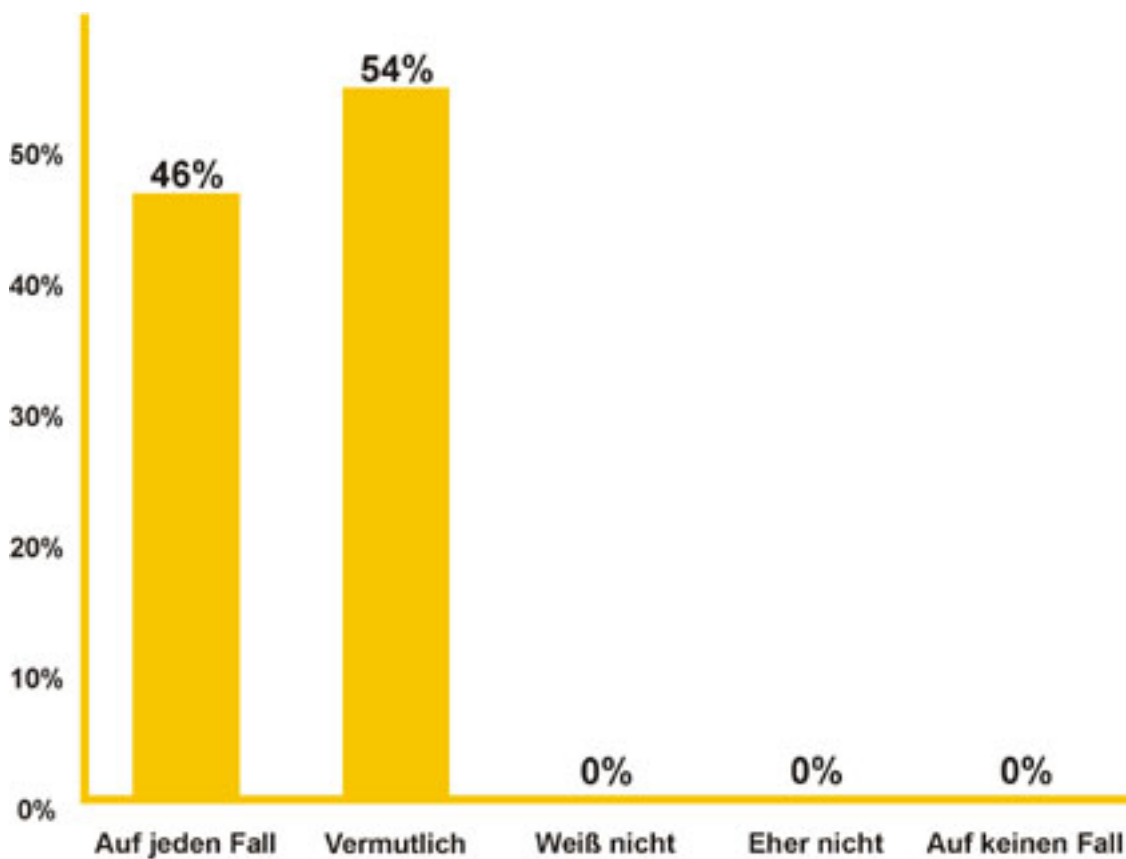
Die im Rahmen der Befragung gemessene Kundenzufriedenheit betrug +64,8%. Die durchschnittliche Kundenzufriedenheit stieg im Vergleich zu der vorherigen Analyse um 8,4%. Unsere Maßnahmen zur Steigerung der Kundenzufriedenheit wurden von den Kunden positiv bewertet.

Verteilung der Zufriedenheit unserer Kunden



Alle Kunden waren mit unseren Leistungen zufrieden und jede Beurteilung war im positiven Zufriedenheitsbereich. 77% unserer Kunden hatten eine Zufriedenheit von über +50%. Dies unterstreicht, dass wir uns intensiv darum bemühen jeden einzelnen Kunden zufrieden zu stellen.

Bereitschaft unserer Kunden zur Wiederbeauftragung



Alle Kunden wollen uns bei ihren zukünftigen Bedarfen weiterhin berücksichtigen und sind dazu bereit, uns erneut zu beauftragen. Hier zeigt sich, dass unsere Kunden gerne langfristig mit uns zusammenarbeiten wollen.

Weiterempfehlungsbereitschaft unserer Kunden



von einer Zusammenarbeit mit unserem Unternehmen ab.

Wir danken unseren Kunden für die Teilnahme an unserer Kundenbefragung und freuen uns auf die zukünftige Zusammenarbeit. Wir werden uns auch in der Zukunft daran arbeiten, die bereits hohe Kundenzufriedenheit noch weiter zu steigern.

Wenn Sie uns Anregungen zur weiteren Leistungsverbesserung geben oder Kritik äußern möchten, stehen wir Ihnen gerne jederzeit als Ansprechpartner zur Verfügung. Testen Sie uns. Ihre vollkommene Zufriedenheit mit unseren Leistungen ist unser wichtigstes Ziel!

Quellen-URL (abgerufen am 19.05.2012 - 23:58):

<http://www.netzarbeit.de/ergebnisse-der-letzten-kundenbefragung>

Verweise:

[1] <http://www.mittelstandsmarketing.de/>